附件1

第四届中华设计奖大赛征集公告

“志之所趋，无远弗届，穷山距海，不能限也”。人们对美好生活的向往，促使两岸青年创新设计。本次中华设计奖旨在吸引和选拔具有创新意识和优秀设计能力的两岸青年设计人才，创作更多更优秀的设计作品。依托产业优势，帮助两岸青年设计人才实现就业、创业、创新以及设计成果落地孵化，增进两岸青年设计人才的交流与互动，积极推动两岸设计行业的创新发展，培养出更多更优秀的世界级设计人才。

大赛章程

一、组织架构

（一）指导单位

 国务院台湾事务办公室交流局

 浙江省人民政府台湾事务办公室

（二）主办单位

 中华职业教育社

 中国台湾网

 宁波市文旅博览会组委会

 宁波市镇海区人民政府

 台湾设计联盟

（三）承办单位

 上海宜拓知识产权代理有限公司（知产中国）

 北京海峡文化交流有限公司

（四）协办单位

 杭州市中华职业教育社

二、奖项设置

大赛分设产品组和概念组，国内外设计机构、院校师生、商业组织以及个人均可报名参赛。

（一）产品组

金奖：1项（奖金20万元、奖杯、证书）；

银奖：2项（奖金5万元、奖杯、证书）；

铜奖：3项（奖金2万元、奖杯、证书）；

最佳创新奖：1项（奖金1万元、奖杯、证书）；

佳作奖：若干（证书）。

（二）概念组

金奖：1项（奖金10万元、奖杯、证书）；

银奖：2项（奖金5万元、奖杯、证书）；

铜奖：3项（奖金2万元、奖杯、证书）；

最佳创新奖：1项（奖金1万元、奖杯、证书）；

佳作奖：若干（证书）。

（三）特设奖项

最佳组织机构奖：2项（奖金2000元、奖杯、证书）；

最佳指导教师奖：8项（奖金2000元、奖杯、证书）；

中华设计奖推广大使：10项（奖杯、证书）；

中华设计奖推广志愿者：20项（奖杯、证书）。

三、赛事类别

（一）运动潮创设计：征集从产品造型、赛事服务、材料工艺等方面提升体育活动体验、加强运动场景视效、增强体育设备性能、改善人体工学舒适度的相关设计作品。

参赛作品包括体育用品设计、纪念品设计（纪念文具、生活用品、首饰和纪念服装设计等）、伴手礼设计、吉祥物动漫延展设计、吉祥物公仔延展设计、纪念益智玩具设计等等。

（二）智能产品设计：聚焦生活美学，为生活立“美之心”，拥抱智能智慧时代。

参赛作品包括但不限于人工智能生活产品设计、智能信息终端设计、智能穿戴产品设计、智能医疗产品设计、智能电子产品设计等。

（三）文旅融合设计：文化是旅游的灵魂，旅游是文化的载体，此类别征集以设计赋能，促进文旅融合的相关作品。

参赛作品包括但不限于旅游文创产品设计、乡村振兴设计（艺术乡村设计、数字乡村设计、乡村民宿设计、以乡村为主题的动态图形、交互影像作品等）、非遗衍生品设计、游戏手办和益智玩具设计、传统手工艺保护与创新设计、首饰和陶瓷等工艺美术产品设计、文旅IP 及应用场景设计、文旅产品包装设计、乡村文旅策划设计等。

四、评审机构

（一）评审委员会

大赛评审委员会由海峡两岸暨港澳台资深专家组成，负责制定大赛的评审规则及评审办法、遴选本届大赛评委成员、审核最终获奖名单等。大赛组委会邀请来自设计、文化、投资、创意产业等不同领域人士担任大赛年度评委，评委在大赛评审委员会指导下开展评审工作。

（二）大赛评审委员会

主 任：鲁晓波 清华大学美术学院院长、长江学者

副主任：林磐耸 台湾设计联盟理事长

 李淳寅 亚太设计师联盟联合主席、国际工业

设计协会联合会前主席

余隋怀 中国工业设计协会副会长、西北工

业大学工业设计研究所所长

五、时间安排

（一）2021年6月21日至9月20日，作品征集；

（二）2021年9月下旬，大赛评审；

（三）2021年10月上旬，颁奖仪式、展览。

六、报名方式与费用

登陆大赛官网“知产中国”（www.cidip.cn）访问“中华设计奖”专区，根据页面提示和相关说明完成报名和作品提交流程，同一作品不能同时投递产品组和概念组。

本届大赛采取专家提名和公众报名相结合方式，专家提名作品直接进入大赛终评。为保证大赛公平公正性，提名专家和评审专家相互独立，提名专家及提名作品经大赛组委会审核后生效。

本次大赛不收取报名、参评、参展等费用，参评产品寄送费和获奖嘉宾交通食宿费，由参赛者自行承担。

七、报名要求

（一）设计内容要求

符合相应类别主题，适应市场，兼具文化性、创新性、实用性、可延展性的创意作品，彰显品质生活。设计方案需充分考虑并表现出作品的人文关怀、功能创新、材料环保、用户体验等方面。参赛作品必须为原创，不得侵犯他人的知识产权或其它任何权利；若存有不诚信行为，大赛组委会将取消其参赛和获奖资格。

（二）提交形式要求

**1.网上报名**

本次大赛采用网上报名方式，所有参赛者将通过指定的报名通道提交作品图纸及电子文件（提交文件均不退回），参赛者必须是参赛作品的设计方或者知识产权的所有者， 所有参赛者必须实名制填写个人信息，参赛作品不得侵犯他人知识产权。

登录官方网站：“知产中国”（www.cidip.cn）访问“中华设计奖”专区，仔细阅读大赛须知，按照大赛要求完成线上报名。

**设计图纸要求：**

A3（297mm×420mm）竖版设计排版图 1 张，附设计说明及论述（中文 300 字左右）。不同角度效果图、三视图（鼓励手绘制图），或实物图片不超过 12 张。分辨率不低于 300dpi，图片文件可选用jpg、Tiff、pdf 格式，单个图片文件大小不超过 5M。

设计图纸必须包含以下内容：本次参赛作品名称、作品主题、彩色效果图、基本外观尺寸图，产品设计说明。

**2.设计作品实物**

2.1产品组

参赛作品符合本届大赛要求的产品、系统及服务；未上市的参评作品需要具备功能性。

参赛作品必须为产品实物，作品价值过高或体积过大需要寄送相应缩小比例的模型，参赛者网上报名成功后即可寄出产品实物。

2.2概念组

概念组不要求寄送实物

**温馨提示：**参赛作品中涉及动态图形、交互体验、影像类作品的，请直接寄送光盘至大赛组委会。光盘以及信封请注明“2021 中华设计奖参赛作品＋姓名＋地区＋参赛类别”。

注：所有参赛作品内容中不得出现参赛者姓名与参赛机构的相关信息（包括英文或拼音缩写或与参赛者身份有关的任何图标、图形等），否则被视为违纪，撤销参赛资格。